



# Beleidsplan ZHLB De Bessenhof

2022 - 2027



Vastgesteld op ALV 18 maart 2022



## Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b> .....	3
<b>Inleiding</b> .....	4
<b>1. Het proces</b> .....	4
<b>2. Missie, kernwaarden, doelgroepen en visie</b> .....	4
<b>3. Prioriteiten voor de beleidsperiode 2022-2027</b> .....	4
3.1. <i>Toekomstbestendigheid van de vereniging en het terrein</i> .....	5
3.1.1. <i>Onderhoudsbeleidsplan</i> .....	5
3.1.2. <i>Financieel beleid</i> .....	6
3.1.3. <i>Bestuursstructuur</i> .....	6
3.2. <i>Informatieverstrekking, communicatie, website en relatiebeheer</i> .....	7
3.3 <i>Binding van bestaande leden en werving van nieuwe leden en vrijwilligers</i> .....	7
3.4. <i>Voorzieningen</i> .....	8
3.5. <i>Vrijheid en veiligheid</i> .....	8
3.6. <i>Cultuur, saamhorigheid en tolerantie</i> .....	9
<b>Slotwoord</b> .....	10
Bijlage 1: Evaluatie van beleidsplan ZHLB De Bessenhof 2016-2021.....	11



## Samenvatting

In lijn met de missie van Naturistenvereniging ZHLB De Bessenhof is na een intensief voortraject en een uitgebreide onderzoeksfase een beleidsplan op hoofdlijnen opgesteld. De Bessenhof staat voor prettig en ontspannen naakt recreëren in een gastvrije en veilige omgeving met respect voor de natuur en voor elkaar, nu en in de toekomst. Respect, vrijheid, veiligheid, welbevinden en gastvrijheid zijn belangrijke kernwaarden. Om toe te werken naar een toekomstbestendige en financieel gezonde vereniging zal in de periode 2022-2027 aandacht besteed gaan worden aan toekomstbestendigheid van de vereniging en het terrein, informatievoorziening en communicatie, voorzieningen, ledenbinding en ledenwerving, evenals vrijheid, veiligheid en een goede cultuur binnen de vereniging.

Dit beleidsplan krijgt een vervolg in nog op te stellen uitwerkingsplannen. Het bestuur van de ZHLB De Bessenhof heeft de verantwoordelijkheid de aanbevelingen, adviezen en suggesties zoals benoemd in dit beleidsplan gefaseerd verder te onderzoeken en waar nodig uitwerkingsplannen op te stellen. Uitwerkingsplannen, met bijbehorende begroting, zullen aan de leden worden gepresenteerd op een Algemene Ledenvergadering.



## Inleiding

Het beleidsplan van Natuuristenvereniging ZHLB De Bessenhof beschrijft achtereenvolgens het gevolgde proces, de missie, visie en kernwaarden van de vereniging alsmede de prioriteiten die voor de periode 2022 – 2027 zijn gekozen.

## 1. Het proces

Om tot de uitgangspunten en hoofdlijnen van dit beleidsplan te komen is een proces gekozen dat gestart is met een uitgebreide onderzoeksfase. Aan de hand van een reeks aan vragen als: “waar staan wij voor”, “waarom komen mensen naar De Bessenhof”, “wat is ons doel”, “hoe willen we dat bereiken” en “wat moeten we dan doen” is veel informatie verzameld en zijn kansen, bedreigingen en uitdagingen geïdentificeerd.

Daarnaast zijn ook rapporten van NFN<sup>1</sup> en ANWB<sup>2</sup>, bestuur ZHLB De Bessenhof, bestuur Stichting de Elzenhof, de Verenigingsraad, leden en begunstigers geraadpleegd. Dit, aangevuld met een evaluatie van het beleidsplan 2016-2021 (bijlage 1), heeft geresulteerd in het beleidsplan dat richting geeft naar de toekomst en hieronder op hoofdlijnen wordt gepresenteerd.

## 2. Missie, kernwaarden, doelgroepen en visie

Het beleidsplan heeft de missie, visie en kernwaarden van onze vereniging als uitgangspunt. Het is een leidraad voor de vertaling naar acties die nodig zijn om deze missie, visie en waarden in de komende jaren verder vorm te geven.

***De Bessenhof staat voor prettig en ontspannen naakt recreëren in een gastvrije en veilige omgeving met respect voor de natuur en voor elkaar, nu en in de toekomst.***

Belangrijk hierbij is dat de kernwaarden respect, veiligheid, welbevinden, gastvrijheid en vrijheid onder de aandacht blijven en alle doelgroepen van De Bessenhof evenredig worden bereikt. De doelgroepen die worden onderscheiden zijn:

- a) ZHLB-leden met vaste kampeerplaats;
- b) ZHLB-leden dagrecreatie, welke ook in het seizoen kortere/langere tijd kamperen;
- c) ZHLB-leden dagrecreatie;
- d) NFN-leden die kamperen op het terrein;
- e) NFN-begunstigers (“vrienden van de vereniging”);
- f) NFN-leden die het terrein bezoeken.



Met deze missie en kernwaarden wordt de basis gelegd voor een visie waarin toe gewerkt wordt naar een toekomstbestendige en financieel gezonde vereniging die met de tijd meegaat en aantrekkelijk is voor jong en oud. Een vereniging die gastvrijheid, verdraagzaamheid, saamhorigheid en sociale cohesie hoog in het vaandel heeft staan en die ruimte biedt aan openheid, dialoog en nieuwe leden.

<sup>1</sup> Onderzoek Motivaction naar drijfveren en motivaties voor bloot ontspannen (NFN) [link naar PDF](#)

<sup>2</sup> Nederland kampeert, trends en ontwikkelingen (ANWB) [link naar PDF](#)



### 3. Prioriteiten voor de beleidsperiode 2022-2027

Een omvangrijk aantal aspecten is tijdens de onderzoeksfase aan het licht gekomen. Binnen onze vereniging gaan veel zaken goed. Er heerst tevredenheid onder leden en begunstigers. Toch is het verstandig gebleken om de missie en visie van de ZHLB De Bessenhof te beschouwen tegen het licht van de huidige actualiteit. Corona, veranderingen in de drijfveren voor bloot ontspannen, veranderingen in de samenleving, (nieuwe) trends en ontwikkelingen in kamperen zoals beschreven in de eerder genoemde rapporten van NFN en ANWB, kunnen om aanpassingen vragen.

Naast deze beschouwingen is er in de onderzoeksfase voorafgaand aan het opstellen van dit beleidsplan een uitgebreide raadpleging binnen de vereniging uitgevoerd welke een grote hoeveelheid informatie en inzichten heeft opgeleverd. Er bestaan binnen de vereniging veel ideeën en wensen voor verbetering van het terrein en/of de faciliteiten. De behoefte aan vrijwilligers die nodig zijn om de vereniging op rolletjes te laten lopen groeit.

In de periode van 2022-2027 kan er onmogelijk aan al deze aspecten voldoende aandacht worden besteed. Om die reden is er gekozen voor de volgende 6 prioriteiten.

#### 3.1. Toekomstbestendigheid van de vereniging en het terrein

De eisen die aan (semipermanente) verblijfsrecreatieterreinen worden gesteld zijn de laatste jaren sterk veranderd. Enerzijds wordt meer waarde gehecht aan een luxer verblijf en anderzijds is er ook vraag naar basic kamperen. Een andere algemene trend is een toenemende vraag naar huuraccommodaties. Hierbij rijst de vraag of De Bessenhof wat dit aspect betreft toekomstbestendig is en of het raadzaam is acties te overwegen die leiden tot verbetering hiervan. Daarom wordt geadviseerd om:

- a) een studie uit te voeren naar de inrichting van het terrein en kansen voor optimalisatie te identificeren;
- b) een plan te maken voor het gebruik van de nieuw aangekochte grond;
- c) mogelijkheden voor verruiming en/of verplaatsing van vaste standplaatsen te onderzoeken;
- d) de inrichting van het terrein rond het zwembad te onderzoeken met als doel het creëren van een “kernegebied” met een sterke aantrekkingskracht voor leden, dagrecreanten en bezoekers.

##### 3.1.1. Onderhoudsbeleidsplan

Gedurende het hele jaar wordt er veel zorg besteed aan het onderhoud van De Bessenhof. Zowel technisch onderhoud als zorg voor het “groen” dat zo bepalend is voor de leefbaarheid op het terrein. De uitvoering vergt veel inzet van onze vrijwilligers en, waar nodig, van ingehuurde aannemers. De vereniging is verantwoordelijk voor veel aspecten van deze inzet. De voorwaarden die daar, ook door de Rijksoverheid, aan gesteld worden, worden steeds strenger hetgeen ook gevolgen heeft voor de wettelijke aansprakelijkheid van het bestuur.

Het is daarom noodzakelijk:

- a) het onderhoudsbeleidsplan uit 2016, inclusief het groenplan, te actualiseren;
- b) het terrein te screenen op de risico's die gebruikers en bezoekers kunnen lopen;
- c) de (lange termijn) effecten van grote projecten die voortkomen uit dit beleidsplan mee te wegen in de besluitvorming.



### 3.1.2. Financieel beleid

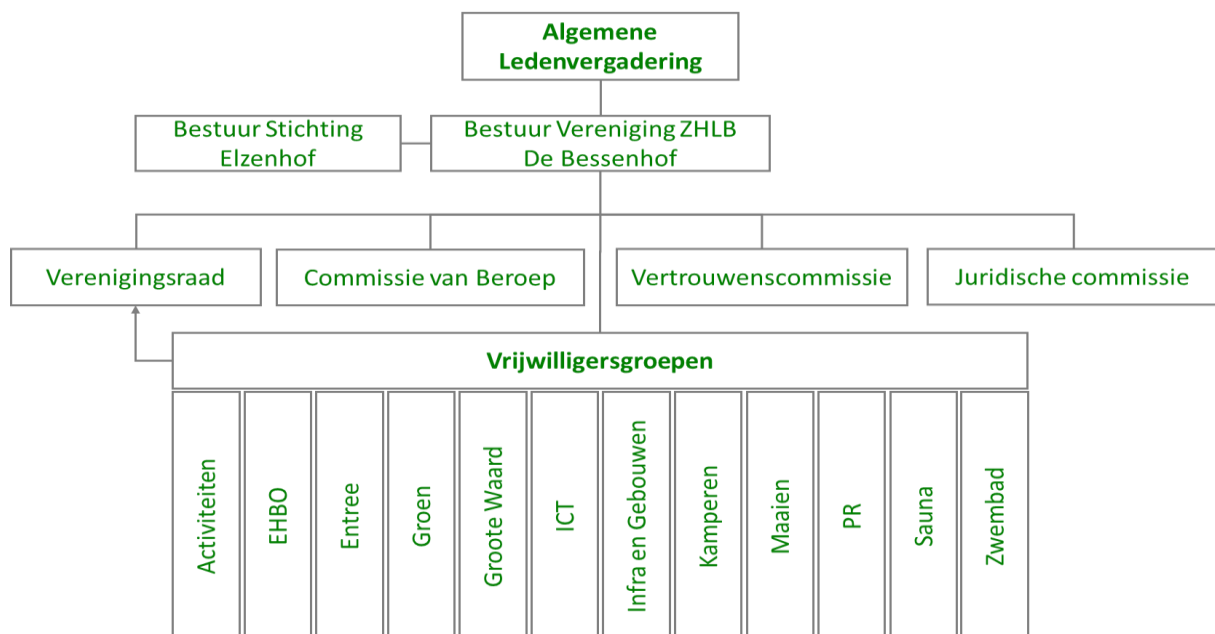
Binnen de vereniging gaat veel geld om. Om de vereniging ook financieel toekomstbestendig te maken is een gedegen en breed gedragen financieel meerjarenbeleid noodzakelijk. Dit beleid vormt de basis voor de gebruikelijke jaarlijkse exploitatie en dient ook de onderbouwing te bevatten voor mogelijke ingrijpende aanpassingen in de toekomst. Hierbij valt te denken aan: voorgestelde wijzigingen aan de terreininrichting, duurzaamheid, verwarming zwembad, verbeteringen van sauna, uitbesteding van (groot) onderhoud, exploitatie verhuuraccommodaties en gebruik van De Wonne. Ook een eventuele verplaatsing (van de service) van de Groote Waard naar het kerngebied rond het zwembad in het hoogseizoen zou kunnen bijdragen aan meer inkomsten voor de vereniging, welke de verwachte toename van de kosten voor onderhoud zouden kunnen dekken. In een financieel beleidsplan is het gewenst een visie te ontwikkelen over:

- de prijsvorming voor contributie en stagelden voor kampeerplaatsen;
- mogelijkheden voor vergroten van de inkomsten;
- de kosten voor toekomstige projecten;
- financiële en organisatorische haalbaarheid van de verhuur van accommodaties.

Nauw verbonden met het te ontwikkelen financiële beleid zijn bijvoorbeeld het werven van nieuwe leden en inkomsten uit contributie, stagelden en consumpties (zie 3.3), maar ook de overweging voor het mettertijd aanstellen van een beheerder van het terrein en/of verhuuraccommodaties.

### 3.1.3. Bestuursstructuur

Binnen de organisatie van Natuuristenvereniging ZHLB De Bessenhof zijn 2 besturen actief, te weten het bestuur van de Stichting Elzenhof als eigenaar van de grond en het bestuur van de ZHLB voor de vereniging en de exploitatie van het terrein.



Organogram van Natuuristenvereniging ZHLB De Bessenhof.



De ALV is het bevoegde orgaan om het voorgenomen en gevoerde beleid van het bestuur van de ZHLB en de daarmee samenhangende financiële aspecten, goed te keuren. Daarnaast is er de Verenigingsraad als adviesorgaan en zijn er diverse vrijwilligersgroepen die enerzijds uitvoering geven aan het gekozen beleid en anderzijds hier voeding aan geven. Uit de raadpleging van de leden en begunstigers is gebleken dat deze structuur niet voor iedereen duidelijk is en er worden vraagtekens gezet bij het democratisch gehalte van de besluitvorming. Het verdient de aanbeveling om de algehele bestuursstructuur aan een nadere analyse te onderwerpen en zo nodig aan te passen aan de eisen van de huidige tijd.

### *3.2. Informatieverstrekking, communicatie, website en relatiebeheer*

Voor een toekomstbestendige, actieve, prettige en een gezonde vereniging is het van cruciaal belang dat de informatie over en binnen De Bessenhof naar alle doelgroepen goed georganiseerd en versterkt wordt.

Hiermee is in de vorige beleidsperiode 2016-2021 een begin gemaakt door het uitbrengen van een periodieke digitale nieuwsbrief. Uit de enquête onder leden en begunstigers komt naar voren dat in grote lijnen de communicatie via website, nieuwsbrief en mededelingenborden op het terrein als voldoende wordt beschouwd. Er is echter ook gesignaleerd dat, wanneer actualisatie van de informatie plaatsvindt, het een belangrijk aandachtspunt blijft dat de informatie naast de kamperende leden ook dagrecreanten bereikt. Ook mag de vereniging zich meer richten op het vergroten van de bekendheid van De Bessenhof. Op basis van de enquêteresultaten kan voor onderdelen van een uitwerkingsplan gedacht worden aan:

- a) korte snelle berichten versturen buiten de nieuwsbrief;
- b) WhatsAppgroep of via een besloten groep op sociale media;
- c) informatie in de nieuwsbrief, die voor langere tijd van toepassing is, direct op de website plaatsen met een directe koppeling en link naar de website;
- d) een plan specifiek gericht op externe communicatie met aandacht voor wervende en inspirerende informatie;
- e) aandacht besteden aan de bestaande informatie op de website en deze inspirerend weergeven voor nieuwe bezoekers.

Het opnemen van wervende en inspirerende teksten in communicatie en op de website heeft als doel het bereiken van potentiële nieuwe leden en bezoekers van ons terrein; meer met een blik naar buiten. Daarmee is dit punt zeer nauw verbonden aan zowel de financiële toekomstbestendigheid (zie 3.1.2) als de werving van nieuwe leden zoals beschreven in de volgende paragraaf.

Tot het beleid van het bestuur behoort ook een goed contact met omwonenden, gemeente, NFN en andere relevante organisaties. De mogelijkheden voor uitwisseling van informatie met andere naturistencampings kan verder worden uitgewerkt.

### *3.3 Binding van bestaande leden en werving van nieuwe leden en vrijwilligers*

Voor een gezonde vereniging is het belangrijk aandacht te besteden aan sociale cohesie in de vereniging en om bestaande leden aan de vereniging te binden. Dit kan bijvoorbeeld door organisatie van gevarieerde en leuke activiteiten waarvoor veel inspiratie opgedaan kan worden uit de enquête resultaten. Ook is het belangrijk om doorlopend aandacht te blijven



besteden aan de werving van nieuwe leden en vrijwilligers. Het verbeteren van informatie over activiteiten, vrijwilligersgroepen, de vereniging en over De Bessenhof zelf naar buiten toe is hiervoor belangrijk. De website, de nieuwsbrief en goede mondelinge voorlichting spelen een grote rol. Dit betekent dat er gezorgd wordt voor:

- a) een duidelijk beeld van de verschillende vrijwilligersgroepen bij (nieuwe) leden;
- b) optimale communicatie over (nieuwe) activiteiten vanuit de verschillende groepen;
- c) aanwas van nieuwe (jonge) leden vergroten door goede PR buiten De Bessenhof.

Deze prioriteit heeft hiermee nauwe verbondenheid met de cultuur en saamhorigheid binnen de vereniging (zie 3.6), maar ook met een financieel gezonde vereniging (zie 3.1.2.).

### *3.4. Voorzieningen*

Over het algemeen kan uit de raadpleging van de leden geconcludeerd worden dat leden en begunstigers tevreden zijn over de basisvoorzieningen op De Bessenhof. Echter, om De Bessenhof ook in de toekomst aantrekkelijk te houden voor (nieuwe) leden is het raadzaam om te onderzoeken welke voorzieningen metertijd wenselijk, noodzakelijk en haalbaar zijn. Ook kan worden nagegaan hoe bestaande voorzieningen onderhouden blijven en met de tijd mee gaan. De gedachten gaan hierbij uit naar:

- a) goed werkende Wifi;
- b) onderzoek naar een verwarmd zwembad;
- c) bedrijfsmatige inzet voor onderhoud en technische verbetering;
- d) het mogelijk realiseren van accommodaties voor verhuur;
- e) een onderzoek voor het verruimen van de openingstijden van de Groote Waard, eventueel middels onbemande openstelling;
- f) het verplaatsen van (de service van) de Groote Waard naar het kerngebied rond het zwembad in het hoogseizoen;
- g) het creëren van een plek waar kampeerders van het tentenveld bij slecht weer eten kunnen koken.

Deze gedachten kunnen bijdragen aan het vergroten van de sociale cohesie en bijdragen aan de mogelijkheid tot het organiseren van meer verschillende activiteiten (zie 3.3 en 3.6). De realisatie van deze gedachten kan De Bessenhof aantrekkelijker maken voor potentiële nieuwe bezoekers en leden. De mogelijk noodzakelijke meer bedrijfsmatige inzet voor onderhoud en technische verbetering (3c) kan een onderdeel zijn van de afweging voor het inzetten van een beheerder van De Bessenhof zoals gesuggereerd in 3.1.2.

### *3.5. Vrijheid en veiligheid*

Op De Bessenhof moet iedereen de vrijheid hebben zichzelf te kunnen zijn in een omgeving die deze vrijheid weerspiegelt. Voldoende ruimte is daar een belangrijke voorwaarde voor en zowel kinderen als volwassenen kunnen te allen tijde veilig op het terrein verblijven. Niemand hoeft op geen enkele wijze bevreesd te zijn om, op welke manier dan ook, lastig gevallen te worden door andere leden of bezoekers. Ook persoonlijke eigendommen moeten veilig zijn.

Om dit te bereiken is er binnen de vereniging en voor De Bessenhof een groot aantal protocollen opgesteld. Hieronder worden relevante protocollen en (gedrags-)regels kort samengevat gevolgd door enkele aandachtspunten en aanbevelingen.



In het kort:

- a) wij houden ons, naast de eigen gedragsregels zoals beschreven in het Bessenhof gedragsprotocol, aan de gedragscode van de NFN en aan het veiligheidsprotocol. Hierin staat beschreven hoe om te gaan met ongewenst gedrag en het doel van dit protocol is ongewenst gedrag te voorkomen;
- b) bij binnenkomst op De Bessenhof wordt iedereen, om de veiligheid te waarborgen, gewezen op het verbod te fotograferen en te filmen;
- c) zwemmen geschiedt verplicht naakt en hierdoor is het zwembad en de zonneweide een *extra* kwetsbare plek op het terrein;
- d) op ons terrein is een team van EHBO'ers actief. Ook zijn er AED apparaten op diverse plaatsen aangebracht;
- e) risico op brand en brandgevaar moet zo veel mogelijk worden uitgesloten. Dat is ieders verantwoordelijkheid. Periodiek onderhoud aan gasinstallatie van caravans en stacaravans is noodzakelijk;
- f) de richtlijn voor vrijwilligers en ingehuurd personeel om de verplichtingen uit de ARBO-wetgeving na te leven ([link naar website](#)).

Uit deze opsomming zijn een aantal belangrijke aandachtspunten en aanbevelingen af te leiden die in de periode 2022-2027 kunnen worden onderzocht. Zo kan het raadzaam zijn om te onderzoeken of gedragsregels zoals deze gelden in wellnessresorts van nut kunnen zijn voor het versterken van het gevoel van veiligheid in het gebied rondom het zwembad.

Tegelijkertijd wordt ook aanbevolen meer aandacht te besteden aan risico op brand en brandgevaar op De Bessenhof. Hierbij moet gedacht worden aan het verplicht stellen van onderhoud aan gasinstallaties in kampeermiddelen in lijn met de aanbevelingen van de Bovag ([link naar website](#)). Hieraan gerelateerd is het opstellen van een calamiteiten- en vluchtplan van De Bessenhof waarin aandacht wordt besteed aan de wijze waarop het terrein veilig kan worden verlaten. Hierbij wordt voorgesteld ook te onderzoeken of extra nooduitgangen noodzakelijk en mogelijk zijn.

### *3.6. Cultuur, saamhorigheid en tolerantie*

Waar mensen samenkomen en gebruik maken van dezelfde voorzieningen en faciliteiten zullen altijd verschillen van mening en inzicht bestaan. Het bestuur van de ZHLB De Bessenhof heeft onder andere tot taak de cultuur binnen de vereniging te bewaken en dialoog te stimuleren. Daarnaast is tolerantie tussen leden onderling doorslaggevend voor saamhorigheid en een prettige omgeving en daarvoor zijn wij allemaal verantwoordelijk.

Het is goed te realiseren dat er een vertrouwenscommissie is waar iedereen terecht kan. Deze commissie kan individuele leden advies geven hoe verder te handelen om tot een oplossing voor het probleem te komen.

Het beleid van het bestuur is erop gericht de genoemde aspecten onder de aandacht te houden, te bewaken en waar nodig maatregelen te nemen om misstanden weg te nemen. Het verdient de aanbeveling om de taakstelling van de vertrouwenscommissie en het bestuur wat dit betreft, daar waar nodig, te actualiseren.



## Slotwoord

De raadpleging van leden en begunstigers via de enquête heeft een schat aan informatie, suggesties, wensen en aandachtspunten opgeleverd welke zijn meegenomen in de prioriteiten die voor dit beleidsplan zijn gekozen.

Het overgrote deel van de opgehaalde informatie zal haar plek vinden in de uitwerkingsplannen met concrete acties die volgen op dit beleidsplan. Uitwerkingsplannen, met bijbehorende begroting, zullen aan de leden worden gepresenteerd op een Algemene Ledenvergadering. Daarnaast wordt de voortgang ten aanzien van de uitvoering van het beleidsplan jaarlijks door het bestuur van de ZHLB De Bessenhof geëvalueerd.

Een grote wens van het bestuur is om de leden en verschillende vrijwilligersgroepen actief te betrekken bij het maken van deze uitwerkingsplannen. Hiermee onderstrepen we dat de ZHLB De Bessenhof een naturistenvereniging is *voor iedereen* en *door iedereen!*

Dit beleidsplan is opgesteld door:

Jan Willem Heshusius

Ida Molenaar

Yvonne Roeland

Cora Spruit

Bert Verver

Leo Winkelhuijzen

Gerdine Stout (procesbegeleiding)



## Bijlage 1: Evaluatie van beleidsplan ZHLB De Bessenhof 2016-2021

Het beleidsplan van ZHLB De Bessenhof 2016-2021 kende een groot aantal concrete acties en voorstellen. Zoals onderstaand valt af te leiden uit de evaluatie van najaar 2021 is een groot aantal punten gerealiseerd. Enkele punten zijn besproken, onderzocht en afgewezen. De aspecten waar nog geen aandacht aan is besteed zijn ten dele overgenomen in het beleidsplan 2022-2027 en zullen zo mogelijk uitgevoerd worden of meegenomen worden in op te stellen uitwerkingsplannen.

### Punten uit het beleidsplan 2016-2022

- 1) **Verplaatsing Groote Waard:** Op dit moment niet meer aan de orde, besluiten daarover zijn genomen. Blijft wel onderwerp van studie in de komende jaren;
- 2) **Dagelijkse openstelling Groote Waard in zomermaanden:** is gerealiseerd;
- 3) **Beheerder(s) aanstellen voor commerciële exploitatie:** niet gerealiseerd, niet actueel, maar blijft aandacht vragen;
- 4) **Stacaravans toestaan, voorwaarden uitwerken:** is gerealiseerd, voorwaarden staan op papier;
- 5) **Milieustraat inrichten voor gescheiden afvalverwerking:** is gerealiseerd;
- 6) **Terras zwembad aantrekkelijker maken:** deels gerealiseerd, er wordt in 2022 extra terrasmeubilair geplaatst;
- 7) **Uitbreiding sauna, rust en doucheruimte groter en sfeervoller maken:** uitbreiding besproken, is afgewezen. Op dit moment niet actueel (zonnebank=ongezond). Er is ook geen sprake van commerciële exploitatie van het terrein. De sauna is wel geheel opgeknapt;
- 8) **Toelaten huisdieren:** is in ALV geweest en afgewezen;
- 9) **Filmavonden en nieuwsbrief uitbrengen:** Filmavonden passen binnen activiteitenkalender, nieuwsbrief loopt goed via website;
- 10) **Accent leggen op saamhorigheid en veiligheid van het naakt recreëren :** is gerealiseerd, maar blijft voortdurend punt van aandacht;
- 11) **Zondagochtendopenstelling Groote Waard:** is gerealiseerd en succesvol. Ook 2<sup>e</sup> kop koffie gratis;
- 12) **Snellere informatie naar dagrecreanten, nieuwsbrief per mail:** is gerealiseerd;
- 13) **Elk lid 3 vrijkaarten ter promotie:** is niet gerealiseerd, wordt heroverwogen;
- 14) **Gastvrouw, gastheer bij evenementen aanstellen:** niet gerealiseerd, verantwoordelijkheid ligt bij bestuur, coördinator(en) en organisatoren;
- 15) **Nieuwe leden aspirant lid maken, mentor aanstellen:** is gerealiseerd, maar verdient verdere uitwerking;
- 16) **Term begunstiger en hun rechten:** term niet aangepast, blijft als onderscheid met andere leden. Wel nadenken over mogelijk wijziging, bijvoorbeeld 'Vriend van De Bessenhof'. Rechten concreter beschrijven;
- 17) **Activiteiten van de Week communiceren:** wordt wel gedaan, maar kan verbeterd worden om kampeerder én dagrecreanten evenredig te bereiken;
- 18) **De naam 'De Bessenhof' meer promoten dan ZHLB:** Is gerealiseerd;
- 19) **Parkeren mindervaliden:** niet gerealiseerd, actie is onduidelijk. Er zijn wel scootmobielen aangeschaft.